

04. April 2024

basecom GmbH & Co. KG  
Marc Brochhaus

Hannoversche Str. 6-8  
49084 Osnabrück

+49 541 580 287 0  
info@basecom.de

**Pressemitteilung – basecom GmbH & Co. KG – Osnabrück/ Salzburg – 04. April 2024**

## basecom steigt zum Strategic Partner im Pimcore-Universum auf

**Seit dem 01.04.2024 ist basecom Pimcore Strategic Partner. Dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein in der erfolgreichen Partnerschaft zwischen Pimcore und basecom. Als Pimcore Strategic Partner rückt basecom in einen exklusiven Kreis herausragender Pimcore-Agenturen und Systemintegratoren auf und wird in Zukunft noch enger mit Pimcore zusammenarbeiten. Ein besonderer Fokus wird dabei auf dem Auf- und Ausbau unserer gemeinsamen Aktivitäten auf dem US-Markt liegen.**

**Osnabrück/ Salzburg, 04. April 2024** | Mit Standorten in Osnabrück, Hanau, Berlin, Hamburg, München und Köln ist die basecom GmbH & Co. KG als Softwaredienstleister mit den Schwerpunkten E-Commerce, Product Information Management (PIM) -Systemen, Digital-Experience-Lösungen und Consulting in der gesamten DACH-Region etabliert und seit Dezember 2023 durch die basecom Inc. auch in den USA vertreten. Die Pimcore GmbH ist dabei einer unserer wichtigsten Partner. Seit dem 01. April 2024 ist basecom Pimcore Strategic Partner. Mit der neuen Partnerschaft vertiefen wir unsere vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit, um gemeinsam zu wachsen.

„Pimcore ist seit 2020 ein wichtiger Teil unserer Reise und hat sich zu einem strategischen Partner entwickelt. Pimcore ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Angebots und fügt sich nahtlos in unser Technologieportfolio ein, um unseren Kunden maßgeschneiderte, leistungsstarke Datenmanagement-Lösungen zu liefern“, so Manuel Wortmann, CEO von basecom.

Die neue strategische Partnerschaft unterstreicht unser Engagement, die Pimcore-Plattform zu nutzen, um unseren Kund\*innen flexible, leistungsstarke und skalierbare Lösungen für das Daten- und Erfahrungsmanagement zu bieten. Mit seiner API-zentrierten Architektur ermöglicht Pimcore die nahtlose Integration mit Systemen von Drittanbietern und legt damit den Grundstein für ein erfolgreiches, kundenorientiertes und mehrsprachiges Nutzungserlebnis.

Dietmar Rietsch, Managing Director von Pimcore, fügt hinzu: „Die Ernennung von basecom zum Strategic Partner spiegelt unsere gemeinsame Vision und unser Engagement für hervorragende Leistungen wider. Gemeinsam setzen wir neue Maßstäbe in der digitalen Transformation und nutzen unsere Synergien, um Innovation und Wachstum auf globaler Ebene voranzutreiben.“

Wir sind stolz auf das große Vertrauen, das Pimcore uns als Strategic Partner entgegenbringt und freuen uns darauf, uns gemeinsam mit Pimcore neuen Herausforderungen zu stellen. Insbesondere für unser Engagement auf dem US-Markt sehen wir Pimcore als Schlüssel-Partner.

Nicht zuletzt durch die vor kurzem bekanntgegebene neue Partnerschaft zwischen Pimcore und Platform.sh für die Pimcore PaaS-Solution sowie die im März 2024 verkündete Global Technology Alliance zwischen Pimcore und Shopware sehen wir uns in dieser Einschätzung bestätigt. Als Platform.sh Diamond Partner und Shopware Platinum Partner arbeiten wir ebenfalls sehr eng und vertrauensvoll mit diesen beiden Technologieanbietern zusammen und sehen in der Kooperation aller drei Partner großes Potenzial.

Für weitere Informationen und Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

### **Marc Brochhaus**

Senior Marketing Manager

### **Über Pimcore**

Pimcore ist ein Analysten-gelistetes IT-Unternehmen, das innovative Lösungen für das Daten- und Erfahrungsmanagement anbietet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2013 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Salzburg, Österreich. Mehr als 110.000 Kund\*innen, darunter Fortune-100-Unternehmen wie Pepsi, Sony und Audi, vertrauen bereits auf Pimcore. Die Pimcore-Plattform aggregiert, bereichert und verwaltet Unternehmensdaten und bietet Kunden aktuelle, konsistente und personalisierte Erfahrungen. Die Module Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM), Master Data Management (MDM), Digital Experience Management (DXP/CMS) und Digital Commerce werden von Analysten wie Gartner und Forrester anerkannt. Die konsolidierte Plattform bietet Unternehmen eine "vertrauenswürdige Sicht" auf Informationen (Produkte, Assets und Kunden), um Datensilos zu beseitigen, die betriebliche Effizienz zu optimieren, das Kundenerlebnis zu verbessern und die IT-Kosten zu minimieren.

### **Über basecom**

Als inhabergeführtes Software-Unternehmen mit mehr als 190 Mitarbeitenden und sechs Standorten deutschlandweit sowie einem US-Standort in Raleigh, North Carolina, unterstützt basecom seine Kund\*innen als verlässlicher Technologie-Partner bei der Planung, Umsetzung und Betreuung individueller Softwareprojekte in den Bereichen E-Commerce, PIM-Systeme und Digital Experience.

Das Unternehmen bietet darüber hinaus umfangreiche Beratungsleistungen auf dem Gebiet der Digitalisierung und der digitalen Transformation des Handels.

basecom ist Teil der GROW Digital Group, die mehr als 600 Expert\*innen aus unterschiedlichen Unternehmen der Agentur- und Digitalbranche unter einem Dach vereint. Dank dieser Vernetzung aller Kompetenzen, die zum Auf- und Ausbau von digitalen Geschäftsmodellen erforderlich sind, bietet die GROW Digital Group ihren Kund\*innen einen umfassenden Service.